

[interalpin.eu](http://interalpin.eu)

SEIT 1974 BIS HEUTE – DIE FÜHRENDE INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR ALPINE TECHNOLOGIEN  
SINCE 1974 UNTIL TODAY – THE LEADING INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR ALPINE TECHNOLOGIES  
DAL 1974 AD OGGI – LA PIÙ IMPORTANTE FIERA SPECIALIZZATA PER LE TECNOLOGIE ALPINE  
DE 1974 À AUJOURD’HUI – LE PLUS GRAND SALON SUR LES TECHNOLOGIES ALPINES

# Interalpin '17

**26.–28. April 2017**

Messe Innsbruck

**April 26–28, 2017**

Innsbruck Exhibition Centre

## **Rückblick Interalpin 2015**

- über 23.000 Besucher aus 82 Ländern
- 40.000 m<sup>2</sup> Ausstellerfläche
- rund 650 Aussteller aus 47 Ländern

## **Review Interalpin 2015**

- more than 23,000 visitors from 82 countries
- 40,000 sqm. exhibiting space
- approx. 650 exhibiting companies from 47 countries

## **INTERALPIN.TV**

Neuigkeiten und Informationen aus der Seilbahnindustrie

Latest news and information from the ropeway industry

# Interalpin festigt ihre Position als führende und internationalste Investitionsplattform der Seilbahnwirtschaft

Mit über 23.000 Fachbesuchern aus 82 Ländern konnte die INTERALPIN 2015 erneut einen Teilnehmerrekord verzeichnen. Sowohl die Zukunftsmärkte, wie beispielsweise China, Russland, Argentinien und Kasachstan, als auch die etablierten Märkte wie die USA, Frankreich, Italien, Schweiz und Österreich waren bestens vertreten.

Bei der Besucherstruktur zeigt sich, dass knapp 60 % der Besucher aus dem Ausland kamen. Damit wird die internationale Stellung der INTERALPIN als gefragteste Plattform für Neuheiten bestätigt. Die Nachfrage nach Innovationen und der gute Branchenüberblick wurden von den Fachbesuchern als wichtigste Faktoren für ihre Zufriedenheit angegeben. Dementsprechend wurde die INTERALPIN mit rund 90 % sehr gut und gut bewertet.

Besonders hohe Nachfrage erzielten die Themenbereiche Personenbeförderung, Schneeerzeugung sowie technische Einrichtungen zur Anlage und Pflege von Pisten.

Lösungen für den Sommerbetrieb erfreuten sich zudem einer gesteigerten Nachfrage.

Großes Augenmerk legten die Besucher der INTERALPIN 2015 auf Qualität, Sicherheit und Umweltverträglichkeit – und das zum besten Preis/Leistungsverhältnis. Der überwiegende Anteil der Besucher kam mit konkreten Investitionsvorhaben auf das Innsbrucker Messegelände.

Unter den rund 650 ausstellenden Unternehmen aus fast 50 Ländern befanden sich auch zahlreiche junge und innovative Unternehmer, die interessante Lösungen zu den unterschiedlichsten Themen präsentierten. „Diese Kombination macht die INTERALPIN zum gefragtesten Ort, an dem man das aktuellste Know-how der Branche kennenlernen und die besten Kontakte knüpfen kann“, erklärt Congress- und Messedirektor Dipl.-BW (FH) Christian Mayerhofer.

# Interalpin cements its position as the leading international investment platform for the ropeway industry

With more than 23,000 professionals visiting from 82 countries, INTERALPIN 2015 again saw a record number of participants. Both emerging markets such as China, Russia, Argentina and Kazakhstan and more established ones such as the USA, France, Italy, Switzerland and Austria were well represented.

A look at the visitor profile reveals that almost 60 % of attendees came from abroad, cementing INTERALPIN's position as the most popular international platform for new products. Visitors named the demand for innovations and the comprehensive industry overview as the main reasons for their satisfaction, with around 90 % rating INTERALPIN as good or very good.

Passenger transport, snow production and technical equipment for creating and maintaining slopes proved to be the most sought-after areas.

In addition, solutions for summer operations also enjoyed an increase in interest.

Visitors to INTERALPIN 2015 paid close attention to quality, safety and environmental compatibility – all while hunting down the best price-performance ratio. The vast majority of visitors to the exhibition center in Innsbruck already had concrete investment plans in place.

The 650 or so exhibiting companies hailing from almost 50 countries also included a whole host of young and innovative entrepreneurs, who presented captivating solutions to a wide range of issues. “This combination makes INTERALPIN the most popular place to get up to speed with the latest industry expertise and make the best contacts”, explains Congress and Trade Fair Director Christian Mayerhofer.

## Interalpin rafforza la propria posizione quale piattaforma d'investimento, leader in ambito internazionale nel settore degli impianti di risalita

Con oltre 23.000 visitatori provenienti da 82 paesi la INTERALPIN 2015 ha registrato un nuovo record di adesioni. Sia i mercati del futuro, ad esempio Cina, Russia, Argentina e Kazakistan, sia i mercati già sviluppati come USA, Francia, Italia, Svizzera e Austria, sono stati rappresentati al meglio.

Dalla struttura dei visitatori emerge che circa il 60 % dei visitatori proveniva dall'estero. Con questo si conferma la posizione internazionale della INTERALPIN quale piattaforma più richiesta per le novità. I visitatori hanno indicato l'esigenza di innovazioni e l'ottima visibilità del settore quali fattori principali della loro soddisfazione. Di conseguenza la INTERALPIN ha ricevuto giudizio ottimo e buono con una percentuale intorno al 90 %.

La domanda è stata particolarmente elevata in tema di trasporto delle persone, impianti di innevamento e strutture tecniche per gli impianti e la manutenzione delle piste.

Anche le soluzioni per le infrastrutture estive hanno registrato una domanda crescente.

Una grande attenzione è stata rivolta dai visitatori della INTERALPIN 2015 alla qualità, alla sicurezza e all'ambiente, il tutto con il miglior rapporto qualità/prezzo. La percentuale prevalente dei visitatori si è presentata alla fiera di Innsbruck con un progetto di investimento concreto.

Tra le quasi 650 ditte espositrici di circa 50 Paesi tante sono state anche le giovani aziende innovative che hanno presentato soluzioni interessanti su temi di vario genere. "Questa combinazione fa della INTERALPIN il luogo più richiesto, nel quale si può conoscere il know-how di settore più aggiornato e si possono allacciare i migliori contatti", spiega il direttore di Congress und Messe, Dipl.-BW (FH) Christian Mayerhofer.

## Interalpin renforce sa position en tant que plateforme d'investissement no 1 à l'international dans le domaine des téléphériques

Avec plus de 23 000 visiteurs professionnels venus de 82 pays, le salon INTERALPIN 2015 a enregistré un nouveau record de fréquentation. Qu'il s'agisse de marchés émergents comme la Chine, la Russie, l'Argentine et le Kazakhstan, ou de marchés déjà établis comme les États-Unis, la France, l'Italie, la Suisse et l'Autriche : tous les pays étaient très bien représentés. Il s'est avéré que près de 60 % des visiteurs venaient de l'étranger, ce qui confirme le caractère international du salon INTERALPIN, plateforme la plus sollicitée pour les nouveautés dans le domaine des technologies alpines. Pour les visiteurs professionnels, une demande en innovations et une bonne vue d'ensemble sur le secteur d'activité sont les critères de satisfaction les plus importants. Par conséquent, environ 90 % des visiteurs du salon INTERALPIN le décrivent comme étant « bon » ou « très bon ».

Le transport de personnes, la fabrication de neige de culture ainsi que les dispositifs techniques pour la préparation et l'entretien de pistes ont été des domaines particulièrement prisés.

En outre, la demande a augmenté pour ce qui est des solutions pour l'exploitation des installations en été. Les visiteurs du salon INTERALPIN 2015 ont accordé une grande importance à la qualité, à la sécurité et au respect de l'environnement, le tout pour un rapport qualité/prix optimal. Les visiteurs présents sur le site d'exposition d'Innsbruck avaient pour la plupart des projets d'investissements concrets.

Parmi les 650 exposants issus de près de 50 pays se trouvaient également de nombreux jeunes entrepreneurs aux idées innovantes, qui ont présenté des solutions intéressantes sur les sujets les plus variés. « C'est cette diversité qui fait du salon INTERALPIN l'endroit le plus réputé pour découvrir les toutes dernières nouveautés en termes de savoir-faire dans le domaine des technologies alpines et pour nouer des contacts très utiles », explique Christian Mayerhofer, Directeur général de Congress und Messe Innsbruck GmbH et diplômé d'économie d'entreprise.

# Das Marketing . The marketing

## DIE ZIELGRUPPE

- Seilbahn- und Liftunternehmungen
- Behörden, Gemeinden
- Tourismus- und Sportverbände
- Tourismusbetriebe
- Einschlägige Dienstleistungs- und Handelsbetriebe

## DAS WERBEKONZEPT

- Direct-Mailings
- Anzeigenwerbung in der nationalen und internationalen Fachpresse
- Umfangreiche PR in der Fach-, Tages- und Wirtschaftspresse
- Breites Service-Angebot im Internet: [www.interalpin.eu](http://www.interalpin.eu)
- Kooperation mit anderen Fachmessen
- Homepage, Video, Zeitung
- YouTube, Facebook, ...

### Aktive Unterstützung

#### für Ihre eigene Besucherwerbung:

- Kostenlose Werbemittel
- Hochwertige Einladungsgutscheine für Ihre VIP-Kunden
- Anzeigenwerbung im Messemagazin
- Downloads von Logos und Imagebildern
- Link zu Ihrer Homepage von unserer Messe-Seite: [www.interalpin.eu](http://www.interalpin.eu)

## TARGET GROUP

- Cable-car and lift companies
- National, regional and local authorities
- Tourist and sports associations
- Tourist businesses
- Related services and trades

## ADVERTISING STRATEGY

- Direct mailings
- Adverts in the national and international trade press
- Articles in the trade, daily and business press
- Wide variety of internet services on [www.interalpin.eu](http://www.interalpin.eu)

- Cooperation with other trade fairs
- Website, video, newspaper
- YouTube, Facebook, ...

### Pro-active support for your customers' invitations:

- Free advertising material
- High-quality invitation vouchers for your VIP customers
- Adverts in the trade fair catalogue
- Download of logos, graphics and photos from the internet
- Link from [www.interalpin.eu](http://www.interalpin.eu) to your company's website

## GRUPPI TARGET

- Società che gestiscono impianti di risalita e funivie
- Enti, comuni
- Associazioni sportive e turistiche
- Strutture turistiche
- Fornitori di servizi e strutture commerciali correlati

## LA PROPOSTA DI MARKETING

- Direct mailing
- Annunci sulla stampa nazionale e internazionale
- Intensa attività di PR con la stampa specialistica, con i quotidiani e con la stampa economica
- Ampia offerta di servizi in Internet: [www.interalpin.eu](http://www.interalpin.eu)
- Cooperazione con altre fiere di settore
- Sito web, video, giornale
- YouTube, Facebook, ...

### Supporto attivo per la vostra pubblicità

#### tra i visitatori:

- Supporti pubblicitari gratuiti
- Inviti di alta qualità per i vostri clienti VIP
- Pubblicità con inserzioni nella rivista della fiera
- Download di loghi e immagini
- Link al vostro sito web dal nostro sito fieristico: [www.interalpin.eu](http://www.interalpin.eu)



KAPUZINERGASSI



## CLIENTÈLE CIBLÉE

- Sociétés d'exploitation des téléphériques et des remontées mécaniques
- Autorités nationales et régionales, communes
- Associations de tourisme et fédérations sportives
- Agences de tourisme
- Agences commerciales et services associées

## CONCEPT PUBLICITAIRE

- Publipostage direct
- Annonces publicitaires dans la presse spécialisée nationale et internationale
- Vaste opération de RP dans la presse spécialisée, quotidienne et économique
- Large offre de services sur Internet : [www.interalpin.eu](http://www.interalpin.eu)
- Coopération avec d'autres salons professionnels
- Page d'accueil, vidéo, journal
- YouTube, Facebook ...

## Promotion active de votre stand pour attirer les visiteurs :

- Supports publicitaires gratuits
- Bons d'invitation de prestige réservés à vos clients privilégiés
- Annonces publicitaires dans le magazine du salon
- Téléchargements de logos et d'images
- Lien vers votre page d'accueil depuis le site du salon : [www.interalpin.eu](http://www.interalpin.eu)

## Messeplan . Site plan



**NEU!** Übergang Halle B.1 zu MesseForum/Halle F  
Passage from Hall B.1 to MesseForum/Hall F



# Die Messe . The trade fair

## AUSSTELLUNGSGRUPPEN

- Einrichtungen zur Personenbeförderung
- Schnee-Erzeugung
- Winterdienstgeräte für kommunale und private Nutzung
- Kassensysteme, Computer, Zutrittskontrollen
- Technische Einrichtungen zur Anlage, Pflege, Wartung und Markierung von Pisten, Loipen und Eisbahnen
- Sicherheit, Rettung und Schutz im alpinen Raum
- Baustellen im alpinen Bereich
- Funk-, Ruf- und Überwachungsanlagen
- Freizeiteinrichtungen

## ZULASSUNG

- Erzeugerfirmen
- Generalvertretungen/Importeure
- Großhändler

## EXHIBITION GROUPS

- Installations for passenger transport
- Snowmaking equipment
- Winter weather plant for communal and private use
- Ticketing, computerised and access systems
- Technical installations for the lay-out, care, maintenance and marking of skislopes, cross-country-trails and ice-rinks
- Safety, rescue and protection
- Construction sites in Alpine regions
- Communications and monitoring equipment
- Recreational facilities

## ADMISSION

- Manufacturers
- General representatives
- Importers and wholesalers

## CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- Strutture per il trasporto di persone
- Impianti di innevamento
- Attrezzature per servizi invernali ad uso collettivo e privato
- Sistemi di cassa, computer, controllo accessi
- Dotazioni tecniche degli impianti, cura, manutenzione e segnalazione di piste da sci, fondo e pattinaggio
- Sicurezza, soccorso e protezione nell'area alpina
- Cantieri nell'area alpina
- Impianti radio, di chiamata e monitoraggio
- Strutture per il tempo libero

## AUTORIZZATI

- Società produttrici
- Rappresentanti/importatori
- Grossisti

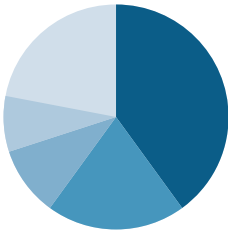
## GROUPES D'EXPOSITION

- Équipements servant au transport de personnes
- Enneigeurs
- Engins de service hivernal destinés aux communes et aux particuliers
- Billetterie, informatisation, systèmes de contrôle d'accès
- Aménagement techniques pour l'installation, l'entretien, la maintenance et la signalisation des pistes de ski alpin et de ski de fond et des patinoires
- Sécurité, sauvetage et protection en montagne
- Chantiers de montagne
- Matériel radio, systèmes d'appel et de surveillance
- Équipements de loisirs

## ADMISSION

- Constructeurs
- Représentants généraux/importateurs
- Grossistes

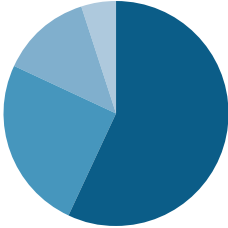
**Internationale Fachmesse für Seilbahntechnik, Beschneigung und Winterdienstgeräte . International trade fair for ropeway technology, snowmaking equipment and ski area management**



## Herkunftsländer der Besucher . Country of origin of visitors

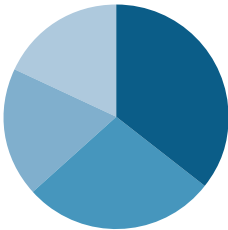
aus 82 Ländern aller Kontinente . from 82 countries all over the world

- rund 40 % Österreich . approx. 40 % Austria
- rund 20 % Italien . approx. 20 % Italy
- rund 10 % Deutschland . approx. 10 % Germany
- rund 8 % Schweiz . approx. 8 % Switzerland
- 22 % restliches Ausland . 22 % other countries



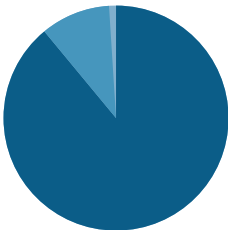
## Wirtschaftszweige der Besucher . Visitor sector

- 57 % Seilbahn & Liftunternehmen . 57 % cable car & lift companies
- 25 % Handelsunternehmen & sonstige Wirtschaftszweige . 25 % trading companies and other sectors
- 13 % Dienstleistungsunternehmen, Tourismus und Sportverbände . 13 % service companies and tourism and sports associations
- 5 % Behörden, Gemeinden . 5 % authorities, municipalities



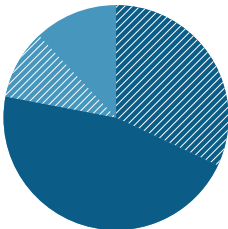
## Ausschlaggebende Besuchsfaktoren . Decisive factors for visit

- 44 % Präsentation von Neuheiten . 44 % showcase for new products
- 34 % Präsenz von bestimmten Ausstellern . 34 % presence of certain exhibitors
- 23 % Qualität des Angebotes der InterAlpin . 23 % quality of the InterAlpin offer
- 22 % Präsenz der Marktführer . 22 % presence of market leaders



## Zufriedenheit der Besucher . Visitor satisfaction

- 89 % sehr zufrieden . 89 % very satisfied
- 10 % zufrieden . 10 % satisfied
- 1 % weniger zufrieden . 1 % not very satisfied



## Der Treffpunkt der Top-Entscheider aus Österreich und dem Ausland . The meeting place for senior decision-makers from Austria and abroad

- 78 % der Besucher gehören dem Topmanagement an (davon 32 % national, 46 % international) . 78 % of visitors from senior management (32 % national, 46 % international)
- 22 % der Besucher gehören dem Middle Management an (davon 10 % national, 11 % international) . 22 % of visitors from middle management (10 % national, 11 % international)



## Die Ansprechpartner . Contacts

### Die Fakten 2015 . Facts and Figures 2015

Ausstellende Firmen: rund 650

Fachbesucher: über 23.000

Dauer: 3 Tage

Zugelassen für Fachbesucher

Exhibiting companies: approx. 650

Visitors: more than 23,000

Duration: 3 days

Trade visitors only

### Termin . Dates

Mittwoch–Freitag, 26.–28. April 2017

Wednesday–Friday, April 26–28, 2017

### Öffnungszeiten . Opening Hours

Mi.–Do., 26.–27. April 2017: 9.00–18.00 Uhr

Fr., 28. April 2017: 9.00–16.00 Uhr

Wed–Thu, April 26–27, 2017: 9.00 am – 6.00 pm

Fri, April 28, 2017: 9.00 am – 4.00 pm

### Ort . Venue

Messe Innsbruck . Innsbruck Exhibition Centre

Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria

Telefon . Phone: +43 512 5383-0

interalpin@cmi.at, www.interalpin.eu

### Aufbauzeiten . Assembly dates

Mo.–Di., 24.–25. April 2017: 8.00–22.00 Uhr

Mon–Tue, April 24–25, 2017: 8.00 am – 10.00 pm

### Abbauzeiten . Dismantling

Freitag, 28. April 2017: 16.00–22.00 Uhr

Samstag, 29. April 2017: 8.00–18.00 Uhr

Friday, April 28, 2017: 4.00–10.00 pm

Saturday, April 29, 2017: 8.00 am – 6.00 pm



### Projektleiter

#### Project Management

STEFAN KLEINLERCHER

Telefon . Phone: +43 512 5383-2151

E-Mail: s.kleinlercher@cmi.at



### Projektassistentin

#### Project Assistant

KARIN STROBL

Telefon . Phone: +43 512 5383-2153

E-Mail: k.strobl@cmi.at



### Projektassistentin

#### Project Assistant

STEFANIE FIEGL

Telefon . Phone: +43 512 5383-2152

E-Mail: s.fiegl@cmi.at



### Vertrieb Publikums-

#### und Fachmessen

#### Sales Exhibitions & Trade Fairs

KIRSTEN EICHHORN

Telefon . Phone: +43 512 5383-2156

E-Mail: k.eichhorn@cmi.at

Congress und Messe Innsbruck GmbH,

Rennweg 3, 6020 Innsbruck, Austria;

**Standorte . Locations:** Congress Innsbruck, Rennweg 3,  
6020 Innsbruck | Messe Innsbruck, Kapuzinergasse 11,  
6020 Innsbruck | Congresspark Igls, Eugenpromenade 2,  
6080 Igls; FN 36779m, LG Innsbruck, UID ATU31718503